

Anlage A zur V/0367/2025

Kurzüberblick

Im Sinne der großen Bedeutung des Städtetourismus im Wettbewerb der Städte national wie international wurde mit „Münster Experience“ in einem umfangreichen Prozess eine Tourismus- und Kongressstrategie für Münster entwickelt, die auf Qualität, Digitalisierung und Nachhaltigkeit setzt. Die Umsetzung erfolgt durch Münster Marketing sowie ein breites Netzwerk an Stakeholdern.

Ziele/Teilziele/Zielerreichung

Folgende Leitorientierungen aus dem ISM-Prozess werden unterstützt:

- Wir werden einer der führenden Bildungs-, Wissenschafts-, Forschungs- und Entwicklungsstandorte in Europa
- Wir werden als Wirtschaftsstandort die Stadt des dynamischen Mittelstandes in Nordrhein-Westfalen
- Wir werden als ein kulturelles Zentrum unseres Landes Projekte mit internationaler Ausstrahlung entwickeln
- Wir wollen das Zentrum für Verwaltungen und Institutionen sowie für öffentliche und private Dienstleistungen in Westfalen bleiben und an ihrer Modernisierung aktiv mitwirken
- Wir werden das unverwechselbare Stadtbild bewahren und die City als Ort der Begegnung, als Marktplatz und als Motor der Stadtentwicklung stärken
- Wir werden Münster zu einer Stadt mit höchster Lebens- und Erlebnisqualität weiterentwickeln:
 - mit hoher Umwelt- und Naturqualität
 - mit breitem Freizeit- und Sportangebot
 - mit hohem Wohnwert, Familienfreundlichkeit und sozialer Balance in der Stadtgesellschaft
- Wir werden Münster auf der Basis unserer Geschichte und des Prinzips von „Toleranz durch Dialog“ zu einer weltoffenen Stadt weiterentwickeln

Pflichtigkeitsgrad

Die Maßnahme/Leistung ist	vollständig pflichtig	überwiegend pflichtig	x	überwiegend freiwillig	vollständig freiwillig

Unmittelbare, grundsätzliche Relevanz für Querschnittsthemen (Demographie, Gleichstellung, Inklusion, Klimaschutz, Migration)

Die Tourismusstrategie hat direkte Auswirkungen auf die Themenfelder Wirtschaft und Klimaschutz