



Münster Marketing

03.03.2026

Ihr/e Ansprechpartner/in:

Herr Binger

Telefon: 492-2732

Binger@stadt-muenster.de

Öffentliche **Berichtsvorlage**

Betrifft

Zwischenbericht über die wirtschaftliche Situation von Münster Marketing, I.-IV. Quartal 2025

Beratungsfolge

10.03.2026 Betriebsausschuss Münster Marketing

Bericht

Bericht:

Gemäß § 20 EigVO NRW hat die Betriebsleitung den Betriebsausschuss vierteljährlich über die Entwicklung der Erträge und Aufwendungen sowie über die Ausführung des Vermögensplans schriftlich zu unterrichten.

Im I.-IV. Quartal 2025 wurden nach vorläufigen Zahlen Erträge in Höhe von 4.801 T€ erwirtschaftet, bei Aufwendungen in Höhe von 4.979 T€. Dies entspricht dem in der Vorschau ausgewiesenen voraussichtlichen Jahresfehlbetrag in Höhe von 178 T€ für das gesamte Geschäftsjahr 2025.

Im Vergleich zum Geschäftsjahr 2024 ergibt sich in der Vorschau für das Jahr 2025 eine Steigerung der betrieblichen Erträge um 186 T€. Die Zinserträge sind hingegen aufgrund des gesunkenen Zinsniveaus um 38 T€ zurückgegangen.

Im Bereich der Aufwendungen sind insbesondere die Personalkosten (im Wesentlichen durch Tarifierhöhungen) um 156 T€ gestiegen. Der Materialaufwand ist um 126 T€ gestiegen und die sonstigen betrieblichen Aufwendungen um 131 T€ gesunken. Die Steigerung der betrieblichen Erträge und des Materialaufwandes resultieren vor allem aus der einmaligen und zu rd. 90 % aus Mitteln unserer Kooperationspartner finanzierten Großveranstaltung „Schlauraum“.

Im Geschäftsjahr 2025 wurden keine Sachinvestitionen getätigt. Die Abschreibungen betragen 15 T€.

Weitere Details entnehmen Sie der beigefügten Aufstellung im Anhang.

Aufgrund der zum aktuellen Zeitpunkt noch nicht abgeschlossenen Jahresabschlussarbeiten sowie insbesondere der noch ausstehenden Prüfung unseres Jahresabschlusses durch HLB Schumacher & Partner ist das Jahresergebnis noch als vorläufig anzusehen.

I.V.

gez.
Denstorff
Stadtbaurat

Anlagen:
Quartalsbericht IV/2025