



Münster Marketing

28.05.2026

Ihr/e Ansprechpartner/in:

Herr Binger

Telefon: 492-2732

Binger@stadt-muenster.de

Öffentliche **Berichtsvorlage**

Betrifft

Zwischenbericht über die wirtschaftliche Situation von Münster Marketing, I. Quartal 2026

Beratungsfolge

16.06.2026 Betriebsausschuss Münster Marketing

Bericht

Bericht:

Gemäß § 20 EigVO NRW hat die Betriebsleitung dem Betriebsausschuss über die Entwicklung der Erträge und Aufwendungen sowie über die Ausführung des Vermögensplans schriftlich zu unterrichten.

Im I. Quartal 2026 wurden Erträge in Höhe von 1.021 T€ erzielt. Dem stehen Aufwendungen in Höhe von 884 T€ gegenüber. Somit ergibt sich für das I. Quartal 2026 ein Ergebnis in Höhe von 137 T€.

Das für das I. Quartal 2026 ausgewiesene positive Ergebnis ist im Wesentlichen darauf zurückzuführen, dass ein Großteil der von Münster Marketing erbrachten Leistungen, z. B. der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, erst zu Aufwendungen im zweiten Halbjahr führen.

In der Vorschau für das Gesamtjahr 2026 gehen wir aufgrund einer außerplanmäßigen Steuererstattung sowie einer leicht angepassten Zins- und Abschreibungserwartung von einem im Vergleich zum Wirtschaftsplan um 18 T€ verbesserten Jahresergebnis aus. Bei den anderen Aufwands- und Ertragspositionen sehen wir noch keine wesentlichen Effekte, die eine Planabweichung begründen würden. Wir rechnen daher nach jetzigem Stand für das Gesamtjahr 2026 mit einem Fehlbetrag von 181 T€ (Wirtschaftsplan: 199 T€).

Für das I. Quartal 2026 wurden keine Investitionen getätigt.

Weitere Details entnehmen Sie der beigegeführten Aufstellung im Anhang.

I.V.

gez.
Denstorff
Stadtbaurat

Anlagen:

Quartalsbericht Q1 2026