



Münster Marketing

07.09.2026

Ihr/e Ansprechpartner/in:

Herr Binger

Telefon: 492-2732

Binger@stadt-muenster.de

Öffentliche **Berichts**vorlage

Betrifft

Zwischenbericht über die wirtschaftliche Situation von Münster Marketing, II. Quartal 2026

Beratungsfolge

22.09.2026 Betriebsausschuss Münster Marketing

Bericht

Bericht:

Gemäß § 20 EigVO NRW hat die Betriebsleitung den Betriebsausschuss über die Entwicklung der Erträge und Aufwendungen sowie über die Ausführung des Vermögensplans schriftlich zu unterrichten.

Im I.-II. Quartal 2026 wurden Erträge in Höhe von 2.451 T€ erzielt. Dem stehen Aufwendungen in Höhe von 2.077 T€ gegenüber. Somit ergibt sich für das I.-II. Quartal 2026 ein Ergebnis in Höhe von 374 T€.

Das für das I.-II. Quartal 2026 ausgewiesene positive Ergebnis ist im Wesentlichen darauf zurückzuführen, dass ein Großteil der von Münster Marketing erbrachten Leistungen, z. B. der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und dem Projekt „Gesundheitskompetenz in der kommunalen Gesundheitsförderung“, erst zu Aufwendungen in Q4 führen.

In der Vorschau für das Gesamtjahr 2026 ist aufgrund einer außerplanmäßigen Steuererstattung sowie einer leicht angepassten Zins- und Abschreibungserwartung von einem im Vergleich zum Wirtschaftsplan um 25 T€ verbesserten Jahresergebnis auszugehen. Bei den anderen Aufwands- und Ertragspositionen sind keine wesentlichen Effekte, die eine Planabweichung begründen würden, zu sehen. Daher ist nach jetzigem Stand für das Gesamtjahr 2026 mit einem Fehlbetrag von 174 T€ (Wirtschaftsplan: 199 T€) zu rechnen.

Für das I.-II. Quartal 2026 wurden keine Investitionen getätigt.

I.V.

gez. Denstorff
Stadtbaurat

Anlagen:

Quartalsbericht Q2 2026